



Sehen · Probieren · Genießen

Pressemitteilung

5. September 2011

VOM FASS AG erobert hervorragenden Platz 4 im Ranking der 100 besten Franchise-Systeme Deutschlands.

Zum fünften Mal analysierte das Wirtschaftsmagazin impulse die deutsche Franchise-Branche und erstellte das renommierte Top 100 Ranking. Nach dieser aktuellen Auswertung rangiert die VOM FASS AG auf dem hervorragenden 4. Platz und gehört laut der komplexen und umfassenden Branchen-Analyse zu den Besten der Besten Franchise-Systeme in Deutschland. Damit kann sich der Spezialist für feinste Essige, Öle, Weine, Spirituosen und Liköre direkt aus dem Fass dieses Jahr um vier Plätze gegenüber Vorjahr verbessern. In der Kategorie Handel erobert VOM FASS sogar Platz 2.

Nach dem Gewinn des Deutschen Franchise-Geber-Preises und dem Rang 8 unter den Top 100 Franchise-Systemen Deutschlands jeweils in 2010, kann die VOM FASS AG dieses Jahr erneut einen Höhepunkt in der Geschichte des Unternehmens feiern. Zum ersten Mal platziert sich das Franchise-Unternehmen aus Waldburg mit Platz vier unter den Top 5 der besten Franchise-Konzepte Deutschlands und gehört nach Backwerk (Platz 1), McDonald`s (2), Town & Country (3) und noch vor Fressnapf (Platz 5) zur absoluten Spitzengruppe der rund 900 Franchise-Systeme Deutschlands. In der Kategorie Handel lässt das inhabergeführte Familienunternehmen Handelskonzepte wie Fressnapf, Apollo-Optik oder Das Futterhaus hinter sich und belegt einen hervorragenden 2. Platz.

Johannes Kiderlen, Gründer und Inhaber der VOM FASS AG ist begeistert: „Ein so tolles Ergebnis mit zwei hervorragenden Platzierungen ist wirklich etwas Besonderes. Es freut mich, dass unser Konzept und unsere Ideen auf diese Art und Weise gewürdigt werden.“ Für Familienunternehmer Kiderlen macht sich das unermüdliche Engagement in allerfeinste Produkte, die mehrfach mit den DLG-Preisen in Gold und Silber ausgezeichnet werden, und die kontinuierliche Weiterentwicklung des Franchise-Systems bezahlt. Auch impulse-Chefredakteur Nikolaus Förster bestätigt die Kontinuität und Franchise-Entwicklung der VOM FASS AG: „Profitieren kann das System Vom Fass, das Essig, Öl, Wein und Likör frisch vom Fass vertreibt. Seit Jahren steigt das System kontinuierlich nach oben, jetzt liegt es im Gesamtranking auf Platz vier.“ In der Tat. Nach Platz 23 in 2008, Platz 18 (2009) und Platz 8 (2010) folgte dieses Jahr mit Rang vier die beste Platzierung aller Zeiten. Kiderlen: „Darauf dürfen alle Franchise-Nehmer und die Zentrale in Waldburg stolz sein.“

Aus den vielen hundert am Markt aktiven Franchise-Systemen hat das Wirtschaftsmagazin impulse bereits zum fünften Mal in einem aufwändigen Analyse-Prozess die 100 besten Franchise-Geber ermittelt. Dabei wurde jedes Franchise-Konzept in fünf Wertungsrastern Nachhaltigkeit, Dynamik, Verdienst, Markt und Attraktivität und insgesamt 13 Kriterien wie etwa Firmenalter, Partneranzahl, Verdienstchance, Wachstum und Expansionschancen bewertet und von Experten analysiert.

Seit 1994 vertreibt die VOM FASS AG feinste Essige und Öle, Weine, erlesene Liköre und Spirituosen direkt aus dem Fass, Tonkrug oder Glasballon. Mehr als 250 Partner haben sich bisher erfolgreich an über 260 Standorten weltweit mit dem innovativen Geschäftskonzept selbständig gemacht. Auch in Zukunft möchte die VOM FASS AG Existenzgründern einen sicheren Weg zum eigenen Unternehmen ermöglichen.

Kontakt:

VOM FASS AG

Gunther Veit

Am Langholz 17

88289 Waldburg

Tel. +49 (0)7529 97 45 31

Fax +49 (0)7529 97 45 931

Mobil 0151 / 15 69 36 93

E-Mail gveit@vomfass.de

www.vomfass.de

Im Profil

Mit dem innovativen Geschäfts-Konzept, Essige, Öle, Spirituosen und Weine offen anzubieten und lose zu verkaufen, hat sich das 1994 gegründete Franchise Unternehmen zu einem der großen Marktführer entwickelt.

Die VOM FASS AG mit Sitz in Waldburg (Bodenseeregion) ist mittlerweile an über 260 Standorten weltweit erfolgreich tätig. Der Name bei VOM FASS ist Programm: Essige und Öle, Weine, Spirituosen und Liköre allerfeinster Qualität werden hier direkt aus dem Fass, Glasballon oder Tonkrug abgezapft. Getreu dem Motto: „Sehen-Probieren-Genießen“, sind dann, je nach Bedarf, kleine Mengen abfüllbar.

Doch nicht nur die große Produktvielfalt macht den Besuch in einem VOM FASS-Geschäft zu einer kulinarischen Entdeckungsreise und einem besonderen Einkaufserlebnis. Dabei wird der Kunde intensiv beraten, wie man mit den feinen Essigen und Ölen von VOM FASS in der Küche zaubern kann und dazu auf seine Gesundheit achtet und seine Fitness steigern kann. Weitere Informationen für Genießer unter: www.vomfass.de